



**Corso di laurea magistrale  
in  
Scienze della comunicazione pubblica e d'impresa**

# **GUIDA PRATICA A.A. 2007-2008**

**<http://www.let.unicas.it/com/>**

Redazione e composizione a cura degli Operatori del management didattico, Marianna Norcia e Sabrina Taglione, in collaborazione con Corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica e d'impresa*.

**GUIDA PRATICA A.A. 2007-2008**  
**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN**  
**SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA**

▪ Il Corso di laurea magistrale.....	pag. 3
▪ Obiettivi formativi e sbocchi professionali .....	pag. 4
▪ L'accesso alla laurea magistrale.....	pag. 5
▪ L'immatricolazione .....	pag. 6
▪ Organizzare lo studio .....	pag. 7
▪ Il piano delle attività formative.....	pag. 8
▪ I corsi .....	pag. 14
▪ Le verifiche del profitto .....	pag. 14
▪ La prova finale .....	pag. 15
▪ Studiare all'estero .....	pag. 15
▪ Il calendario didattico .....	pag. 16
▪ Indirizzi utili .....	pag. 17

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN  
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA**  
(classe 67/S – Scienze della comunicazione sociale e d'impresa)

**Sede**

Via Napoli 36  
03039 Sora  
tel. 0776 82281

**Presidenza del Corso di laurea magistrale**

Luigi Punzo  
e-mail: [punzo@unicas.it](mailto:punzo@unicas.it)  
tel. 0776 822 801  
tel. 0776 299 3822

**Management didattico**

Marianna Norcia  
e-mail: [m.norcia@unicas.it](mailto:m.norcia@unicas.it)  
tel. 0776 822 802  
fax: 0776 822 826

Sabrina Taglione  
e-mail: [s.taglione@unicas.it](mailto:s.taglione@unicas.it)  
tel. 0776 822823  
fax: 0776 822 826

**Segreteria didattica di Facoltà**

Referente per il Corso di laurea magistrale  
Emilio Di Paolo  
e-mail: [e.dipaolo@unicas.it](mailto:e.dipaolo@unicas.it)  
tel. 0776 299 4009

**Accoglienza e orientamento**

Francesco Maria Battisti	e-mail:	<a href="mailto:battisti@unicas.it">battisti@unicas.it</a>
Antonio Clericuzio	e-mail:	<a href="mailto:antonio.clericuzio@libero.it">antonio.clericuzio@libero.it</a>
Gianluca Lauti	e-mail:	<a href="mailto:g.lauti@unicas.it">g.lauti@unicas.it</a>
Marianna Norcia	e-mail:	<a href="mailto:m.norcia@unicas.it">m.norcia@unicas.it</a>
Sabrina Taglione	e-mail:	<a href="mailto:s.taglione@unicas.it">s.taglione@unicas.it</a>

## **OBIETTIVI FORMATIVI E SBocchi PROFESSIONALI**

### **Obiettivi formativi**

Il Corso di laurea specialistica in 'Scienze della comunicazione pubblica e d'impresa' prevede per i suoi laureati il raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi specifici:

- raggiungere specifici livelli di professionalità relativi alla gestione della comunicazione sia aziendale (marketing, ecc) che istituzionale (amministrazione pubblica, ecc). I laureati in particolare dovranno acquisire competenze e abilità nella comunicazione di prodotti relativi alle organizzazioni no profit: comunicazione pro- sociale, comunicazione non commerciale, ecc.

- acquisire le metodologie per la gestione di servizi di marketing commerciali e non commerciali finalizzati alla produzioni di eventi comunicativi e campagne pubblicitarie;

- gestire i flussi dei processi comunicativi nei vari settori merceologici, istituzionali e legati al no profit in vista dell'espansione del mercato e della internazionalizzazione;

- padroneggiare le nuove tecnologie (internet, ecc) volte a fornire il necessario supporto ai processi, azioni ed eventi del marketing commerciale e non commerciale.

Il CdLS prevede due curricula:

- Istituzioni e aziende (A);
- Scienza e società (B).

Per raggiungere gli obiettivi sopra indicati i curricula forniscono competenze acquisite tramite:

- l'approfondimento curriculare della teoria e della pratica del marketing commerciale e non commerciale, della psicologia e della sociologia dei processi comunicativi e del consumatore; dell'organizzazione aziendale e istituzionale alle strutture che si occupano di promozione dei prodotti e di pubblicità;

- esperienze in laboratori a ciò attrezzati per la simulazione di campagne pubblicitarie commerciali e non e per la creazione dei relativi prodotti, con utilizzazione specifica di strumenti informatici e nuove tecnologie;

- la partecipazione ad attività sul campo quali tirocini e stage presso aziende, enti ed organizzazioni sia commerciali che no profit volti all'acquisizione di abilità pratiche.

### **Ambiti occupazionali previsti per i laureati**

I laureati nei corsi di laurea specialistica della classe svolgeranno funzioni di elevata responsabilità nell'organizzazione e gestione di uffici stampa e unità di relazione con il pubblico presso istituzioni e aziende pubbliche; nella programmazione dei piani di comunicazione istituzionali; nella gestione delle risorse umane di aziende pubbliche e assimilabili e nell'ottimizzazione delle strategie di intervento.

## L'ACCESSO ALLA LAUREA MAGISTRALE

### Dove siamo

Il Corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica e d'impresa* ha sede presso il Polo Didattico di Sora in via Napoli 36, aperta dal lunedì al venerdì dalle ore 8:00 alle ore 19:00. Al primo piano del palazzo si trova la Presidenza del Corso di Laurea, lo Sportello decentrato della Segreteria studenti, il laboratorio linguistico, il laboratorio di sociologia e le Aule per le lezioni. Al piano terra si trovano l'ufficio degli operatori del management per la didattica, l'aula informatica, il laboratorio di psicologia, la biblioteca- sala lettura (in allestimento) e la portineria.

### Requisiti e conoscenze richieste per l'accesso

Gli studenti che intendono iscriversi al Corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica e d'impresa* devono essere in possesso di laurea triennale in Scienze della comunicazione o di altro titolo conseguito in Italia o all'estero riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Per essere ammessi al Corso di laurea magistrale bisogna essere in possesso di almeno 120 crediti utilizzabili all'interno delle attività formative previste dall'ordinamento del Corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica e d'impresa*.

I Crediti formativi universitari (CFU) acquisiti nel Corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione (classe 14 – Scienze della Comunicazione), dell'Università di Cassino sono integralmente riconosciuti per il Corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica e d'impresa*.

### Iscrizioni con precedente titolo accademico

Gli studenti che provengono da altri *curricula* di Nuovo o di Vecchio Ordinamento del Corso di laurea in Scienze della comunicazione o da altri Corsi di laurea dell'Università di Cassino o di altre Università potranno essere ammessi su delibera del Consiglio di Corso di laurea che valuterà i crediti acquisiti e determinerà gli eventuali debiti o crediti formativi. Il recupero dei debiti formativi dovrà avvenire tenendo conto di eventuali propedeuticità stabilite dal Corso di laurea magistrale. Per la quantificazione in crediti di esami sostenuti secondo il Vecchio Ordinamento saranno attribuiti 12 CFU agli insegnamenti annuali, 6 CFU agli insegnamenti semestrali. Per maggiori chiarimenti si potrà, comunque, rivolgersi alla commissione orientamento e all'operatore del management didattico per una valutazione preventiva degli esami che potranno essere convalidati.

### Per gli studenti non italiani

Per gli studenti di nazionalità non italiana l'immatricolazione è subordinata al riconoscimento del Livello B2 della certificazione della competenza nella lingua italiana. Sarà possibile sostenere la prova presso l'Università di Cassino.

**Corso di laurea magistrale in Scienze della comunicazione**

tel. 0776 82281, fax 0776 822826

via Napoli 36 - 03039 Sora (Fr)

## L'IMMATRICOLAZIONE

### **Dove e come iscriverti**

Una volta acquisite tutte le informazioni necessarie sul Corso di laurea magistrale in Scienze della comunicazione potrai iscriverti on line, collegandoti al sito Internet [www.unicas.it](http://www.unicas.it) e cliccando sul banner "Iscrizioni on line".

Apparirà un'interfaccia in cui ti sarà richiesto, solo la prima volta, la registrazione al Portale di Ateneo, attraverso l'inserimento dei tuoi dati e la scelta di due personali chiavi di accesso. Una volta effettuata la registrazione, per gli accessi successivi, sarà necessario solo identificarsi, semplicemente digitando il tuo nome e la password.

Gli studenti lavoratori hanno la possibilità di iscriversi come studenti non a tempo pieno, specificando l'entità dell'impegno didattico che sono disposti a sostenere per ogni anno accademico.

### **Passaggi di Corso di laurea e trasferimenti**

Chi proviene da un altro Corso di laurea o da un altro Ateneo anche di altra Università italiana o straniera, e vuole iscriversi a Scienze della comunicazione pubblica e d'impresa, deve rivolgersi alla Segreteria Studenti o scaricare da Internet il materiale di cui ha bisogno per il passaggio di corso o il trasferimento, dal sito [http://www.unicas.it/home\\_sezione/studenti/modulistica.html](http://www.unicas.it/home_sezione/studenti/modulistica.html).

La documentazione presentata verrà inviata al Corso di laurea magistrale il quale provvederà, in sede di Consiglio, al riconoscimento dei CFU (crediti formativi universitari) precedentemente acquisiti qualora ritenuti compatibili con l'ordinamento del Corso di laurea magistrale. Per maggiori chiarimenti sarà possibile, comunque, rivolgersi all'operatore del management per la didattica per una valutazione preventiva degli esami che potranno essere convalidati.

#### **Segreteria Studenti**

tel. 0776 299 3367

Numero verde: 800-210244

via Marconi 10 - 03043 Cassino

#### **Sportello Decentrato Segreteria Studenti**

tel. 0776 822800

fax. 0776 822857

via Napoli 36 - 03039 Sora

## ORGANIZZARE LO STUDIO

### I tempi

I tempi di studio sono molto importanti: lo studente a tempo pieno raggiunge la laurea in due anni mentre la durata del percorso di uno studente impegnato in un'attività lavorativa varierà a seconda della quantità di crediti che decide di acquisire per anno accademico (tra un numero globale minimo pari a 18 CFU e un massimo pari a 42 CFU).

### Cos'è il credito?

Il credito formativo universitario (CFU) è l'unità di misura del lavoro svolto dallo studente per acquisire conoscenze e competenze in una determinata disciplina. Ogni credito corrisponde a 25 ore di lavoro (di cui 6 ore di lezione in aula) e si acquisisce esclusivamente attraverso il superamento dell'esame di profitto, che prevede anche l'assegnazione di un voto espresso in trentesimi. L'adozione del sistema dei crediti formativi universitari serve a:

- rendere concreto l'impegno richiesto allo studente per conseguire il titolo di studio;
- facilitare la mobilità degli studenti: da Corso di studio a Corso di studio; da Ateneo ad Ateneo, compresi gli altri paesi europei; da un canale formativo all'altro.

Per laurearsi si dovranno acquisire 120 CFU.

Alcune competenze extrauniversitarie possono essere riconosciute come crediti formativi universitari; per quantificare in crediti le conoscenze acquisite all'atto dell'iscrizione è necessario presentare la relativa documentazione presso la Segreteria Studenti e rivolgersi comunque prima all'operatore del management didattico per avere chiarimenti in merito.

### Quanti crediti si possono acquisire in un anno?

Lo studente a tempo pieno per ogni anno di corso potrà acquisire 60 CFU, ma per essere ammesso al secondo anno dovrà comunque ottenere un numero minimo di crediti pari a 36 CFU; lo studente a tempo pieno che alla fine del primo anno avrà conseguito un numero di crediti inferiore al minimo stabilito sarà tenuto a ripetere l'anno dedicandosi esclusivamente al recupero del debito. Lo studente non a tempo pieno si impegna ad acquisire all'inizio di ogni anno, nel rispetto del limite minimo di 18 CFU e massimo di 42 CFU, un numero definito e preciso di crediti.

## IL PIANO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE

Una delle prime operazioni che lo studente dovrà svolgere come matricola è compilare il piano delle attività formative (P.A.F.), più comunemente detto “piano di studi”, rispettando le scadenze previste dal Corso di laurea magistrale; in caso contrario verrà assegnato un “piano di studi d’ufficio”. La compilazione del piano consiste essenzialmente nell’indicazione degli insegnamenti da sostenere nel biennio come scelte autonome e come ambiti di sede. Per chiarimenti e consigli è possibile rivolgersi all’operatore del management per la didattica e/o alla commissione orientamento. Per una agevolazione nella scelta dei contenuti di tutti i moduli didattici presenti sul piano di studi sono disponibili on-line i programmi dei corsi all’indirizzo <http://www.let.unicas.it/com> dal link “Modulistica” .

Totale 180 crediti formativi richiesti per l’accesso al Corso di laurea magistrale in *Scienze della comunicazione pubblica e d’impresa* senza debito formativo:

# FAC-SIMILE DEL PIANO DI STUDI PER GLI IMMATRICOLATI NELL'A.A. 2007-2008

## CURRICULUM A: ISTITUZIONI E AZIENDE

ANNO CORSO	CODICE GISS	SSD	MODULO DIDATTICO	CFU
1	40938	M-FIL/02	Logica e teoria dell'argomentazione	6
1	40939	M-FIL/05	Teoria dei linguaggi	6
1	40210	INF/01	Informatica	1
1	40204	SPS/07	Sociologia generale	3
1	40940	SPS/07	Metodi della ricerca sociale applicata ai media	3
1	40941	L-FIL-LET/12	Lingua italiana	6
1	40952	SECS-P/01	Economia politica	6
1	40461	M-STO/04	Storia contemporanea	6
1	40452	SPS/02	Storia delle dottrine politiche	6
1	40071	M-FIL/06	Storia delle idee	6
1	40291	L-LIN/11	Lingua e traduzione inglese I	6
1	40720	.....	Fondamenti di informatica	5
2	40944	M-FIL/05	Semiotica	6
2	40946	SPS/08	Tecniche di comunicazione pubblica	3
2	40907	SPS/08	Sociologia dei processi culturali	3
2	40945	SPS/08	Teoria della comunicazione mediatica	3
2	40947	SPS/08	Metodi di analisi del contenuto dei media	3
2	60453	L-ART/06	Cinema, fotografia e televisione	6
2	40949	M-PSI/01	Psicologia della comunicazione	6
2	41012	M-PSI/05	Metodologia della ricerca psicosociale	6
2	41393	M-FIL/03	Etica della comunicazione	6
2	40951	SECS-P/07	Economia aziendale	6
2	40956	M-PSI/04	Psicologia dello sviluppo dei processi comunicativi	6
2			Scelta.....	
2	40294	.....	Lingua e traduzione francese	6
	40297	.....	Lingua e cultura spagnola	
3	40292	L-LIN/12	Lingua e traduzione inglese 2	6
3	40707	IUS/09	Istituzioni di diritto pubblico	6
3	40959	L-ART/05	Tecniche della comunicazione audiovisiva	6
3	40962	M-GGR/02	Geografia economico-politica	6
3	40963	M-PSI/06	Psicologia della pubblicità	6
3	40964	SPS/10	Sociologia del mutamento sociale	3
3	40965	SPS/11	Sociologia dei fenomeni politici	4
3	40968	M-PSI/04	Teorie e tecniche dell'orientamento	6
3	60432		MODULI A SCELTA LIBERA:	9
3	40970	.....	Abilità relazionali	3
3	40395	.....	Tirocinio	2
3	40334	.....	Prova finale	3

LAUREA SPECIALISTICA ISTITUZIONI E AZIENDE				
1	50277	SECS-P/01	Economia dei consumatori	6
1	50278	SPS/07	Analisi della società della conoscenza	4
1	50279	SECS-P/07	Economia delle imprese no profit	8
1	50280	SPS/11	Analisi delle culture politiche	6
1	50281	L-ART/06	Laboratorio di produzione di programmi audiovisivi	6
1	50282	IUS/01	Biodiritto	6
1	50283	SPS/02	Pensiero politico e questione femminile	6
1	50284	M-PSI/06	Psicologia dell'orientamento professionale	6
1	50190	M-FIL/06	Storia della filosofia	6
1	50285	M-PSI/04	Laboratorio di psicologia della comunicazione mediatica	6
2	50286	SPS/07	Metodi di ricerca nelle scienze sociali	6
2	50287	L-LIN/12	Lingua e traduzione inglese 1	4
2	50289	SECS-P/07	Consulenza aziendale	8
2	50290	SPS/11	Politica europea comparata	4
2	50291	M-FIL/02	Epistemologia delle scienze umane	6
2	50292	.....	Laboratorio di web communication	6
2			Moduli a scelta libera:	
				6
		60485		
2	50288	.....	Lingua e traduzione inglese 2	6
			A scelta tra:	
	50294	.....	Lingua e traduzione francese	
2	50293	.....	Lingua e cultura spagnola	6
2	50074	.....	Tirocinio	4
2	50021	.....	Prova finale	4

## CURRICULUM B: SCIENZA E SOCIETA'

ANNO CORSO	CODICE GISS	SSD	MODULO DIDATTICO	CFU
1	40938	M-FIL/02	Logica e teoria dell'argomentazione	6
1	40939	M-FIL/05	Teoria dei linguaggi	6
1	40210	INF/01	Informatica	1
1	40204	SPS/07	Sociologia generale	3
1	40940	SPS/07	Metodi della ricerca sociale applicata ai media	3
1	40941	L-FIL-LET/12	Lingua italiana	6
1	40952	SECS-P/01	Economia politica	6
1	40461	M-STO/04	Storia contemporanea	6
1	40452	SPS/02	Storia delle dottrine politiche	6
1	40071	M-FIL/06	Storia delle idee	6
1	40291	L-LIN/11	Lingua e traduzione inglese I	6
1	40720	.....	Fondamenti di informatica	5
2	40943	M-FIL/02	Fondamenti epistemologici delle scienze della vita	6
2	41393	M-FIL/03	Etica della comunicazione	6
2	40907	SPS/08	Sociologia dei processi culturali	3
2	40945	SPS/08	Teoria della comunicazione mediatica	3
2	41382	L-ART/06	Cinema, fotografia e televisione	6
2	40949	M-PSI/01	Psicologia della comunicazione	6
2	40953	M-FIL/01	Interpretazione dei testi scientifici, filosofici e letterari	6
2	40954	M-STO/05	Storia della scienza e delle tecniche	6
	40955	BIO/05	Biologia evoluzionistica ed ecologica	6
2	40957	MED/02	Bioetica e storia della medicina	6
			Scelta.....	
2	40294	.....	Lingua e traduzione francese	6
	40297	.....	Lingua e cultura spagnola	
3	40292	L-LIN/12	Lingua e traduzione inglese 2	6
3	40707	IUS/09	Istituzioni di diritto pubblico	6
3	40959	L-ART/05	Tecniche della comunicazione audiovisiva	6
3	40958	L-ART/04	Comunicazione museologica	3
3	40961	M-STO/05	Storia della biologia	6
3	40960	M-STO/08	Tecniche della documentazione	3
3	40964	SPS/10	Sociologia del mutamento sociale	3
3	40967	M-PSI/02	Psicobiologia	4
	40969	M-PSI/07	Approccio psicoanalitico alla comunicazione	6
	60432		MODULI A SCELTA LIBERA:	9
3				
3	40970	.....	Abilità relazionali	3
3	40395	.....	Tirocinio	2
3	40334	.....	Prova finale	3

LAUREA SPECIALISTICA SCIENZA E SOCIETA'				
1	50277	SECS-P/01	Economia dei consumatori	7
1	50295	SECS-P/01	Economia dei mercati	7
1	50296	INF/01	Laboratorio di comunicazione multimediale	6
1	50297	M-FIL/05	Analisi del testo	6
1	50298	SECS-P/06	Economia dello sviluppo ecocompatibile	8
1	50299	SECS-P/06	Economia dell'innovazione	7
1	50280	SPS/11	Analisi delle culture politiche	7
1		M-PSI/01	Laboratorio di comunicazione creativa	6
1	50303	M-FIL/06	Storia del pensiero contemporaneo	6
2	50301	SECS-P/01	Economia della globalizzazione dei mercati	8
2	50287	L-LIN/12	Lingua e traduzione inglese 1	6
2	50302	SECS-P/06	Analisi economica del territorio	7
2	50290	SPS/11	Politica europea comparata	7
2	50292	.....	Laboratorio di web communication	6
2		60485	Moduli a scelta libera:	
				6
2	50288	.....	Lingua e traduzione inglese 2	6
2			A scelta tra:	6
	50294	.....	Lingua e traduzione francese	
	50293	.....	Lingua e cultura spagnola	
2	50074	.....	Tirocinio	4
2	50021	.....	Prova finale	4

## I CORSI

### **Come è strutturato un corso?**

Un corso prevede solitamente due tipi di attività: lezioni frontali e studio individuale. Si prevedono, talvolta, esercitazioni pratiche e laboratori; laddove il corso non contempli attività pratiche, i contenuti delle lezioni dovranno essere integrati con un maggior impegno di studio individuale da parte dello studente.

### **È obbligatorio frequentare?**

La frequenza dei corsi non è obbligatoria, ma è fortemente consigliata. Per agevolare al massimo la partecipazione alle attività didattiche da parte di tutti gli studenti l'anno è stato diviso in quadrimestri, con periodi dedicati unicamente allo svolgimento delle lezioni e periodi riservati agli esami di profitto.

## LE VERIFICHE DEL PROFITTO

### **Cosa sono le prove di verifica del profitto?**

Ogni attività formativa prevede prove di verifica del profitto, le quali hanno lo scopo di accertare che lo studente abbia compreso e assimilato i contenuti di volta in volta impartiti dal docente.

L'acquisizione dei crediti associati a una determinata attività formativa avviene dopo aver superato la verifica finale, che sancirà l'acquisizione dei crediti e l'assegnazione di un voto finale di merito espresso in trentesimi. L'esito di ciascuna prova sarà comunicato tramite affissione dei risultati. Il docente provvederà a pubblicare un calendario delle date in cui avverrà la verbalizzazione del risultato, in caso tale verbalizzazione non fosse contestuale alla verifica di fine modulo. Firmando il verbale verrà assegnato formalmente il voto e si acquisiranno i crediti maturati. È prevista una prova di verifica a fine corso e due verifiche di recupero, nella sessione estiva di luglio e di settembre. Ciascun docente può stabilire una ulteriore prova di verifica nelle finestre temporali previste.

### **Che succede a chi non supera tutte le prove di verifica previste in un anno di corso?**

Chi non riuscisse a superare tutte le prove di verifica previste in un anno di corso potrà comunque iscriversi al secondo anno se avrà acquisito almeno 36 crediti (18 crediti per lo studente non a tempo pieno); se invece alla fine del primo anno avrà conseguito un numero di crediti inferiore a 36 (18 per lo studente non a tempo pieno) sarà tenuto a ripetere l'anno dedicandosi esclusivamente al recupero del debito.

## LA PROVA FINALE

### **Che cos'è la prova finale?**

La prova finale per il conseguimento del titolo di studio consiste nella discussione di una tesi relativa ad un ambito disciplinare delle tipologie a (di base), b (caratterizzanti), c (affini o integrative); la lunghezza dell'elaborato non dovrà essere inferiore alle 100 cartelle (di 2000 battute). Lo studente concorderà l'argomento della prova finale una volta acquisiti almeno 60 crediti formativi. La scelta dell'argomento dovrà essere coerente con il *curriculum* dello studente. La valutazione della prova finale per il conseguimento del titolo di studio è espressa in centodecimi. In aggiunta al punteggio massimo di 110 può essere attribuita all'unanimità la lode. Si perviene alla definizione del voto conclusivo secondo quanto previsto nell'art. 14, comma 1, lettera b, del Regolamento didattico di Ateneo. Alla media ponderata risultante dalle valutazioni di merito relative agli insegnamenti e alle altre attività formative può essere aggiunta una valutazione relativa alla prova finale fino ad un massimo di 9 punti, che tenga conto dei tempi e delle modalità di acquisizione dei crediti formativi e della qualità dell'elaborato finale.

La tesi di laurea magistrale prevede la presenza di un correlatore, da indicare al momento della comunicazione alla Segreteria didattica del suo titolo.

### **Dove va consegnata la tesi? Quando viene discussa?**

La tesi nella sua versione completa e definitiva, firmata dal relatore, dovrà essere consegnata presso la Segreteria didattica della Facoltà circa trenta giorni prima della discussione. I calendari delle sedute di laurea verranno stabiliti e comunicati dall'ufficio di Presidenza della Facoltà.

## STUDIARE ALL'ESTERO

Il Centro per i Rapporti Internazionali dell'Ateneo (C.R.I.), sito presso la nuova sede della Folcara, fornirà tutte le informazioni necessarie circa l'opportunità di trascorrere un periodo di studio presso un'Università straniera. L'esperienza all'estero è sicuramente il modo più semplice e naturale per apprendere la lingua straniera e aprirsi al confronto linguistico-culturale. Si avrà l'opportunità di partecipare al progetto Erasmus, soggiorno che va da 6 a 9 mesi durante il quale si seguiranno gli insegnamenti previsti per il corrispondente anno di corso presso un'Università straniera, ai soggiorni estivi professionalizzanti di lingua straniera, alle borse di studio Fullbright e M.A.E (Ministero degli Affari Esteri) e a tante altre iniziative. L'Università di Cassino ha stabilito una vasta rete di rapporti internazionali che include 86 partners stranieri nell'ambito del progetto Socrates/Erasmus.

### **C.R.I**

Centro per i Rapporti Internazionali  
e-mail: [presidentecri@unicas.it](mailto:presidentecri@unicas.it)  
tel. +39 0776 299 3352, fax +39 0776 299 3905  
via Sant'Angelo, loc. Folcara – 03043 Cassino

## IL CALENDARIO DIDATTICO

Giornata di orientamento	settembre 2007
Gruppo di accoglienza e di orientamento	Dal 1 settembre 2007 al 30 dicembre 2007
Corsi primo quadrimestre	24 settembre 2007 - 30 novembre 2007
Corsi secondo quadrimestre	15 gennaio 2008 – 14 marzo 2008
Corsi terzo quadrimestre	14 aprile 2008– 20 giugno 2008
Esami di laurea	<u>sessione di laurea autunnale</u> dal 10 al 21 dicembre 2007 termine ultimo per sostenere esami: 31 ottobre 2007 scadenza presentazione elaborato: 16 novembre 2007
	<u>sessione di laurea posticipata</u> dal 31 marzo al 04 aprile 2008 termine ultimo per sostenere esami: 18 gennaio 2008 scadenza presentazione elaborato: 29 febbraio 2008
	<u>sessione di laurea estiva</u> dal 21 al 25 luglio 2008 termine ultimo per sostenere esami: 27 giugno 2008 scadenza presentazione elaborato: 04 luglio 2008

## INDIRIZZI UTILI

### FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA

#### **Preside**

Sebastiano Gentile  
e-mail: presidenza@let.unicas.it  
via Zamosch 43  
03043 Cassino

#### **Segreteria**

Angelo Pittiglio  
e-mail: pittigli@let.unicas.it  
tel. 0776 299 3550  
via Zamosch 43  
03043 Cassino

### CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA

#### **Presidenza**

Luigi Punzo  
e-mail: punzo@unicas.it  
tel. 0776 822801  
via Napoli 36  
03039 Sora Fr

#### **Management didattico**

Marianna Norcia  
e-mail: m.norcia@unicas.it  
tel. 0776 822 802  
Sabrina Taglione  
e-mail: s.taglione@unicas.it  
tel. 0776 822823  
via Napoli 36  
03039 Sora Fr

#### **Portineria**

tel. 0776 82281  
via Napoli 36  
03039 Sora Fr

## **SERVIZI DI SEGRETERIA**

### **Segreteria didattica di Facoltà**

Emilio Di Paolo  
e-mail: e.dipaolo@unicas.it  
tel. 0776 299 4009  
03043 Cassino

### **Segreteria Studenti**

Massimo Luzzi  
e-mail: luzzi@unicas.it  
tel. 0776 299 4020  
via Marconi 10  
03043 Cassino

### **Sportello Unico di Segreteria Studenti**

Orario di apertura: lunedì, mercoledì e venerdì ore 9:00-12:00; martedì e giovedì ore 15:00-17:00  
tel. 0776 299 3367  
Numero verde: 800 210244  
via Marconi 10  
03043 Cassino

### **Sportello decentrato Segreteria studenti**

Orario di apertura: martedì, mercoledì e venerdì ore 11:00-13:00; lunedì e giovedì ore 15:30-17:00  
Tel. 0776 822 800  
Fax. 0776 822 857  
via Napoli 36  
03039 Sora Fr

## **CENTRI E SERVIZI**

### **Centro Universitario per l'Orientamento (C.U.ORI.)**

e-mail: orientamento@unicas.it  
tel. 0776 299 3907 - 0776 299 3489  
via Sant'Angelo, loc. Folcara  
03043 Cassino

### **Centro Rapporti Internazionali (C.R.I.)**

e-mail: presidentecri@unicas.it  
tel. 0776 299 3904  
via Sant'Angelo, loc. Folcara  
03043 Cassino

### **Centro Linguistico di Ateneo "Cristina Jué Palmieri" (C.L.A.)**

e-mail: segreteria.cla@unicas.it  
tel. 0776 299 3342  
via Bellini 1  
03043 Cassino

**Centro Universitario Disabilità ed Handicap (C.U.D.H.)**

e-mail: [cudh@unicas.it](mailto:cudh@unicas.it)

tel. 0776 299 3753

via Sant'Angelo, loc. Folcara (piano terra, studio 127)

03043 Cassino

**Centro Universitario Sportivo (C.U.S.)**

e-mail: [cuscassino@officine.it](mailto:cuscassino@officine.it)

tel. 0776 311 142

via Spaventa 5

03043 Cassino

**Laziodisu territoriale "Cassino" - Agenzia per il diritto agli studi universitari nel Lazio**

e-mail: [adisucas@sirio.regione.lazio.it](mailto:adisucas@sirio.regione.lazio.it)

tel. 0776 32581

via Garigliano 86A

03043 Cassino

**Biblioteca "Giorgio Aprea" - Centro di servizi bibliotecari di area umanistica**

e-mail: [bibliotecagiorgioaprea@unicas.it](mailto:bibliotecagiorgioaprea@unicas.it)

tel. 0776 299 3870

via Zamosch 43

03043 Cassino

**AlmaLaurea**

L'Ateneo partecipa al consorzio AlmaLaurea, che offre ai neolaureati la possibilità di rendere il proprio curriculum disponibile on-line ad aziende selezionate ([www.almalaurea.it](http://www.almalaurea.it))